

## Sajtóközlemény

### **QUANTIS Holding: 300 M Ft osztalék, 800 M Ft profitcél, masszív közép-európai expanzió az év végéig**

- Mindegyik tagvállalat nyereségesen működött tavaly
- 2014-ben *Superbrands* és *Business Superbrands* a QUANTIS

Budapest, 2014. május 28. – A QUANTIS Holding Zrt. 2014. május 26-ai közgyűlése jóváhagyta a társaság 2013. évi mérlegbeszámolóját: a piacvezető pénzügyi közvetítő vállalatcsoport a 2013-as üzleti évet 6,2 milliárd forintos forgalom mellett, 300 millió forint feletti nyereséggel zárta, ami a QUANTIS Holding Zrt.-nél 75%-os jegyzett-tőke-arányos megtérülést jelent. A közgyűlés 300 millió forint osztalék kifizetéséről döntött a részvényesek javára. A menedzsment várakozásai szerint a QUANTIS Holding idei működési eredménye megközelíti majd a 800 millió forintot, és a tervek szerint az év végéig az osztrák és a szlovák piacra is belép a vállalatcsoport.

A Magyarország piacvezető pénzügyi közvetítő vállalatcsoportja és az azt tulajdonosként összefogó QUANTIS Holding Zrt. **6,2 milliárd forintos árbevétellel**, illetve **305 millió forint nyereséggel** zárta a 2013-as üzleti évet. A társaság május 26-ai közgyűlése **300 millió forint osztalék kifizetéséről** döntött a részvényesek javára. A társaság idén **első ízben állapít meg osztalékot** azoknak az értékesítő partnereknek, akik a **vállalati részvényprogramban** – a QUANTIS Equity Zrt.-n keresztül – tulajdonrészt szereztek a holdingban.

*„A 2012 második felében lezajlott strukturális átalakulásnak, illetve a következetesen végrehajtott, évi 2 milliárd forintot meghaladó megtakarítást eredményező költséghatékonysági programnak köszönhetően a QUANTIS Csoport valamennyi tagvállalata pozitívan zárta a 2013-as évet. Társaságunk immár 15 éve – az elmúlt évek kedvezőtlen gazdasági környezetére is – nyereségesen működik”* – nyilatkozta Ertl Pál, a QUANTIS Holding elnök-vezérigazgatója.

A QUANTIS Csoport tevékenységével a teljes hazai **biztosításközvetítői, pénzügyi szolgáltatás-közvetítői és befektetési szolgáltatási** piacot lefedi. A tagvállalatok működését a QUANTIS Holding stratégiai tulajdonosként koordinálja, üzleti célkitűzéseit pedig az **egyres piacokra, célcsoportokra, illetve terméktípusokra szakosodott leányvállalatai és azok üzletágai** révén valósítja meg. A **QUANTIS Consulting Zrt. stabilan piacvezető** a hazai életbiztosítás-közvetítők között; a dinamikusan növekedő **PALLADIUM Consulting Kft.** pedig már a **10 ezer legnagyobb hazai vállalat** több mint egyharmadának közvetít **vállalati vagyonszolgáltatási termékeket**. A cégcsoport ügyfelei – a QUANTIS Holding és a liechtensteini hercegi család tulajdonában álló LGT Csoport közös befektetési alapkezelőjén – a **QUANTIS Investment Management Zrt.-n**, valamint annak leányvállalatán, a **QUANTIS Alpha Zrt.-n** keresztül **komplex befektetési és egyedi privát banki szolgáltatásokat** is igénybe vehetnek.

Az osztalékfizetést követően a QUANTIS Holding Zrt. **saját tőkéje – 400 millió forintos jegyzett tőke** mellett – **704 millió forint** lett, ami stabil tőkehátteret biztosít a QUANTIS Csoport jövőbeni működéséhez.

*„2014-ben gőzerővel elindul a QUANTIS Csoport közép-európai stratégiai expanziója, és a tervek szerint már az év végéig saját leányvállalatokkal jelenünk meg a régióban. A terjeszkedés lépéseiről és részleteiről várhatóan az ősz végén számolunk be – nyilatkozta Ertl Pál, a QUANTIS Holding elnök-vezérigazgatója.*

Ertl Pál, aki 2014. április 1-jén Kostevc Péter alapító-tulajdonostól vette át az elnök-vezérigazgatói feladatokat hozzátette: **„fennállása óta a cégcsoport 295 ezer ügyfelet szolgált ki, 370 ezer szerződést kötött, melyek szerzőskori díjbevétele meghaladja a 300 milliárd forintot.**

*A menedzsment várakozásai szerint a növekedési pályára állított vállalatcsoport **2014-es eredménye eléri majd a 800 millió forintot.***

Superbrands

2014-ben, alig több mint fél évvel a csoportszintű márkaváltás után, **Superbrands és Business Superbrands díjat** kapott a QUANTIS. A védjegyeket odaítélő bizottság az ágazat elismert szakembereiből áll, akik döntésükkel tanúsítják a díjazott márkák sikerességét és hitelességét. A jelölés **kizárólag szakmai szempontok alapján** történik, arra sem pályázni, sem jelentkezni nem lehet.

A döntőbizottság értékelése 2014-ben is kiegészült a GfK Piackutató Intézet által a fogyasztóknál végzett **online-márka-ismertség és -kedveltség kutatásával.**

\*\*\*

További információk:

Oláh Péter / PR- és kommunikációs igazgató

**QUANTIS Csoport**

Mobil: (+36 30) 500-5221 Fax: (+36 1) 688-2795

olah.peter@quantis-group.com